

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

Mata Kuliah : Studi Kelayakan Bisnis Semester : Kode : SKS : 2 SKS
Program Studi : S-1 Agribisnis Dosen : Ir. Yusak Maryunianta, M.Si. ; Ir. H.M. Mozard B. Darus, M.Sc.
RB. Moh. Ibrahim Fathoni, S.Pi, M.P.

Capaian Pembelajaran : Setelah menyelesaikan mata kuliah Studi Kelayakan Bisnis mahasiswa semester , Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Sumatera Utara, diharapkan akan dapat menjelaskan tentang Pengertian, Tujuan dan Ruang Lingkup Studi Kelayakan Bisnis.

Minggu ke-	Kemampuan Akhir Yang Diharapkan	Bahan Kajian (Materi Ajar)	Metode Pembelajaran	Waktu	Kriteria Penilaian	Bobot Nilai (%)
1	Mahasiswa mampu menjelaskan Pengertian, Tujuan dan Ruang Lingkup Studi Kelayakan Bisnis.	<ul style="list-style-type: none"> - Pengertian Studi Kelayakan Bisnis - Tujuan Studi Kelayakan Bisnis - Ruang Lingkup Studi Kelayakan Bisnis - Kontrak kuliah 	- Ceramah	100 Menit	Kuis	10
					Tugas	20
					UTS	35
					UAS	35
2	Mahasiswa mampu menjelaskan Teori dan Konsep Investasi	Teori dan Konsep Investasi <ul style="list-style-type: none"> - Bentuk dan Tipe Investasi - Portofolio dan diversifikasi Investasi - Konsep Moda Kerja dan Teori Struktur Model 	- Ceramah			
3	Mahasiswa mampu menjelaskan Pohon Keputusan sebagai Pendukung Keputusan Bisnis	Pohon Keputusan sebagai Pendukung Keputusan Bisnis	<ul style="list-style-type: none"> - Ceramah - Diskusi Kelompok - Studi Kasus 			
4	Mahasiswa mampu melakukan Analisis Kelayakan Usaha	Analisis Kelayakan Usaha <ul style="list-style-type: none"> - Menghitung Kelayakan Usaha menggunakan BEP 	- Ceramah			

Minggu ke-	Kemampuan Akhir Yang Diharapkan	Bahan Kajian (Materi Ajar)	Metode Pembelajaran	Waktu	Kriteria Penilaian	Bobot Nilai (%)
		<ul style="list-style-type: none"> - Menghitung Kelayakan Usaha menggunakan Total Cost - Menghitung Kelayakan Usaha menggunakan Total Revenue 				
5	Mahasiswa mampu melakukan Analisis Kelayakan Investasi	Analisis Kelayakan Usaha <ul style="list-style-type: none"> - Menghitung Present Value of Money - Perhitungan NPV, B/C, IRR dan Payback Period 	- Ceramah			
6	Mahasiswa mampu melakukan Analisis Kelayakan Investasi	Analisis Kelayakan Usaha <ul style="list-style-type: none"> - Perhitungan NPV, B/C, IRR dan Payback Period 	- Ceramah			
7	Mahasiswa mampu menjelaskan Aspek Pasar dan Pemasaran dalam Kajian Kelayakan Bisnis	Menganalisis Aspek Pasar dan Pemasaran I : <ul style="list-style-type: none"> - Analisis Potensi Pasar - Analisis Intensitas Persaingan 	<ul style="list-style-type: none"> - Ceramah - Studi Kasus 			
8	Mahasiswa mampu menjelaskan Aspek Pasar dan Pemasaran dalam Kajian Kelayakan Bisnis	Menganalisis Aspek Pasar dan Pemasaran II : <ul style="list-style-type: none"> - Analisis Market share - Merancang Strategi Pemasaran 	- Ceramah			
Ujian Tengah Semester						

Minggu ke-	Kemampuan Akhir Yang Diharapkan	Bahan Kajian (Materi Ajar)	Metode Pembelajaran	Waktu	Kriteria Penilaian	Bobot Nilai (%)
9	Mahasiswa mampu menjelaskan Aspek Manajemen Sumber Daya Manusia	Menganalisis Aspek Manajemen Sumber Daya Manusia: <ul style="list-style-type: none"> - Tahapan bisnis dan kesiapan tenaga kerja terampil - Tahapan bisnis dan kesiapan tenaga kerja unskilled 	- Ceramah			
10	Mahasiswa mampu menjelaskan Aspek Hukum	Menganalisis Aspek Hukum: <ul style="list-style-type: none"> - Analisis Kemampuan pelaku memenuhi ketentuan hukum - Perizinan yang diperlukan dalam bisnis 	- Ceramah			
11	Mahasiswa mampu merancang Aspek Teknis dan Teknologi	Menganalisis Aspek Teknis dan Teknologi: <ul style="list-style-type: none"> - Kesiapan teknis untuk menjalankan bisnis - Ketersediaan Teknologi untuk menjalani bisnis 	- Ceramah - Studi Kasus			
12	Mahasiswa mampu menganalisis Aspek Lingkungan	Mampu menjelaskan Aspek Lingkungan: <ul style="list-style-type: none"> - Kesesuaian bisnis dengan Ide Bisnis - Dampak bisnis terhadap lingkungan. 	- Ceramah - Studi Kasus			
13	Mahasiswa mampu menjelaskan Aspek Keuangan	Menganalisis Aspek Keuangan: <ul style="list-style-type: none"> - Mengukur biaya investasi - Mengukur modal kerja 	- Ceramah			

Minggu ke-	Kemampuan Akhir Yang Diharapkan	Bahan Kajian (Materi Ajar)	Metode Pembelajaran	Waktu	Kriteria Penilaian	Bobot Nilai (%)
		- Mengukur tingkat pengembalian investasi				
14	Mahasiswa mampu menjelaskan dan menganalisis Risiko Bisnis	Menganalisis Risiko Bisnis: - Mengelola risiko dalam Bisnis - Perhitungan risiko	- Ceramah - Studi Kasus			
15	Mahasiswa mampu merancang Rencana Bisnis	Merancang Rencana Bisnis I: - Merancang format bisnis - Model Perencanaan Keuangan - Fungsi Jadwal Waktu dan Rencana Kontingensi	- Ceramah - Presentasi Rancangan Bisnis per kelompok			
16	Mahasiswa mampu merancang Rencana Bisnis	Merancang Rencana Bisnis II: - Merancang format bisnis - Model Perencanaan Keuangan - Fungsi Jadwal Waktu dan Rencana Kontingensi	- Ceramah - Presentasi Rancangan Bisnis per kelompok			
Ujian Akhir Semester						

Referensi :

1. Dimiyati, H.A Hamdan. 2014. **Model Kepemimpinan & Sistem Pengambilan Keputusan**. Bandung: Pustaka Setia
2. Husen, Umar. 2002. **Metode Riset Bisnis**. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
3. Husen, Umar. 2009. **Studi Kelayakan Bisnis**. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
4. Ibrahim, Y. 2003. **Studi Kelayakan Bisnis**. Jakarta: Rineka Cipta.
5. Jumingan. 2014. **Studi Kelayakan Bisnis Teori dan pembuatan proposal kelayakan**. Jakarta: Bumi Aksara.
6. Kasmir & Jakfar. 2012. **Studi Kelayakan Bisnis**. Jakarta: Kencana.

7. Rangkuti, Freddy. 2012. **Studi Kelayakan Bisnis & Investasi**. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
8. Suliyanto. 2010. **Studi Kelayakan Bisnis Pendekatan Praktis**. Yogyakarta: Andi.
9. Sunyoto, Danang. 2014. **Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen**. Yogyakarta: Center for Academic Publishing Service.
10. Thomson, Alan. 2003. **Understanding the Proof of Business Concept**. Murdoch Business School